

Metodología y planeación deportiva



Jorge Álvarez Villalobos
jorgealvarezvillalobos@hotmail.com

Por lo que se ha observado hasta el momento, con las gestiones del gobernador Roberto Jairo Jaramillo, el alcalde de Armenia, José Manuel Ríos, y el comité organizador de los Juegos Nacionales y Paranales 2023, la recuperación y mantenimiento de escenarios deportivos y la construcción del complejo acuático, el centro multideportes y la bolera no tendrán mayores tropiezos; allí no hay discusión. Donde sí hay una enorme incertidumbre es en la preparación, acondicionamiento y rendimiento deportivo; a hoy no son claras las metodologías y planeación deportivas utilizadas en las ligas quindianas; extrañamente lo que se observa es un grupo, de cuatro o cinco ligas con sus presidentes, técnicos y entrenadores respirando amarguras y evocando glorias pasadas, no les gusta nada y promueven perversamente el rumor y el mal ambiente entre los deportistas y las administraciones departamental y municipal; y existe un grupo similar, pero con otras intenciones, estos creen que lo han ganado todo, que están sobrados, que están por encima de todo y de todos; pero la realidad es bien diferente, tanto los unos como los otros están equivocados; no entienden que la metodología deportiva está enfocada en la identificación de talentos deportivos, mediante procesos serios, responsables y rigurosos, por lo que, demanda una planeación y programación sistemática, continua basada en entrenamientos, tácticas, estrategias e intercambios; por fuera de lo temporal, tiene que ser permanente, a través de una adecuada planeación deportiva, que incluya ordenamiento del conocimiento, que concentre lo físico-atlético, lo técnico-táctico y lo psicoanalítico, mediante planes anuales, bianuales y plurianuales, los cuáles dependen del calendario de competición. En ese contexto las ligas, sus directivas, entrenadores y deportistas tienen que concertar mecanismos de fortalecimiento institucional y de alianzas estratégicas en sinergia con Indepor y Imdera, que conduzcan al fortalecimiento de todas las disciplinas del deporte; pues es claro que, la organización deportiva que no acepte que la metodología, con una acertada planeación, es la herramienta eficaz de la estructuración y diseño de todas las manifestaciones deportivas, como también de los mecanismos de control y valoración de resultados. Es el momento ideal para que las ligas quindianas comprendan que el trabajo de formación deportiva no es unipersonal, es polivalente, que requiere el aporte de metodólogos y planificadores deportivos, nutricionistas, sicólogos, preparadores físicos y, por su puesto entrenadores; y tienen que mostrar gestión y resultados reales, coherentes con los calendarios de competencias. Es hora de asumir responsabilidades de cara a los juegos 2023, hay que separar los aspectos personales y pensar en colectivo; el fortalecimiento deportivo es responsabilidad de la institucionalidad y de las ligas deportivas; pero sin caprichos, sin vanidades, sin conceptos cerrados; hay que abrirle paso a la concertación, pero con planeación, con indicadores y con resultados; no se debe olvidar que el entrenamiento deportivo y sus resultados es un proceso pedagógico, biológico, cultural y social de preparación de los deportistas, con la finalidad de obtener los mejores resultados en las competencias. Quien no lo entienda así, no puede ser líder deportivo.

Ganando votos con padrenuestros ajenos



Jhon Mario Zuluaga
jhon.zuluaga@ucp.edu.co

El pasado domingo, mientras escribía esta columna de opinión haciendo referencia a asuntos deportivos, fui sorprendido por comentarios de políticos del jet set criollo, a través de sus redes sociales, en contra de la reforma tributaria, lo que me hizo cambiar el rumbo de este artículo.

Y digo sorpresa no porque se mostraran contrarios al esperpento de reforma tributaria que el gobierno de Duque, Carrasquilla y Uribe llamó, con un eufemismo descartado, Ley de solidaridad sostenible, sino porque varios políticos aprovecharon su fracaso para ahí sí decir que era una medida incon-

veniente, que lesionaba los intereses de los más pobres. ¿Los "honorables" se percataron de eso apenas el presidente Duque, presionado por las manifestaciones, decidió retirar la reforma? ¿Por qué esperaron a que se cayera el proyecto para posar de defensores de los ciudadanos?

Muchos guardaron silencio cuando Colombia lloraba a gritos. ¿Por qué no crearon un frente común solicitando el retiro del proyecto como lo hizo el alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina?

Entonces, revise las cuentas de Facebook e Instagram de los políticos de mayor impacto nacional que tiene el Quindío: los congresistas Atilano Giraldo,

Luciano Grisales, Diego Javier Osorio y Aydeé Lizarazo.

¿Los resultados?

Atilano Giraldo: ni aquí ni allá, fiel a su estilo. Ni en Facebook ni en Instagram apareció siquiera la mención de la reforma.

Luciano Grisales: habla de iniciativas de medioambiente, pero ni 'mu' de la reforma.

Diego Javier Osorio: dos publicaciones en las que señala que está estudiando la reforma y que no apoyará medidas que afecten canasta familiar, ahorro, clase media y agro colombiano. Digamos, en mis palabras, una posición 'blandengue', pero políticamente correcta.

Aydeé Lizarazo: en abril, publicó un estudio realizado por su partido en el que concluye de manera tajante que una reforma que afecte a la clase media, pensionados, campesinos, servicios públicos y combustibles no puede ser la solución.

Debo aclarar dos cosas. Pri-

mero, en el grupo de aquellos que esperaron el fracaso de la reforma para mostrarse como dolientes, pero que se escondieron cuando el pueblo más los necesitaba, hay concejales, representantes y demás; segundo, tomé para el simple y básico análisis dos redes sociales, posiblemente en otros medios, como la radio, hayan salido a defender los intereses de los colombianos -hago cachitos porque así sea-.

Lastimosamente, a muchos de ellos poco les importa este tipo de artículos. Ellos saben de nuestra corta memoria, ellos saben que en tiempo de elecciones llegarán como salvadores y los votos aparecerán.

Hoy, desde esta tribuna, los critico libremente porque no les debo nada. El día que les deba algo ya no me verán por aquí, sino en las redes sociales de los "honorables" aplaudiendo todo lo que hacen, arrodillado y comiendo de sus manos.

FEROZIDADES: Fuego amigo



040521

FEROZ

Mes de la Madre



Rodrigo Estrada Reveiz
presidencia@camaraarmenia.org.co

Por segundo año consecutivo se da una celebración atípica para las madres, la pandemia sumado a otros aspectos coyunturales que afronta hoy el país, ha llevado a declarar la celebración de este día el 30 mayo, no obstante gremios y empresarios consideramos que este debe ser un mes comercial que permita la anticipación de compras, la diversificación de la oferta y la posibilidad de generar

una dinámica económica de recuperación durante los 30 días, evitando incluso las aglomeraciones que se dan en el marco de un único día para celebrar.

Dentro de las iniciativas destacables encontramos la del sector gastronómico que ha decidido ofrecer a sus clientes cuatro domingos para celebrar, los días 9, 16, 23 y 30 los restaurantes se preparan con diferentes jornadas y la posibilidad de reservas para

que las familias se reúnan en el marco de esta fecha especial sin congestiones. Una propuesta apoyada por Acodrés, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Fenalco, Cotelco, Anato y el Comité Intergremial.

Por su parte, empresarios de los diferentes sectores: cafés especiales, tiendas naturistas, ropa, calzado, turismo, hogar, tecnología, floristerías, centros comerciales, el centro de Armenia y los diferentes municipios, entre otros, se preparan con sistemas de compra online, alianzas estratégicas, páginas web, contenidos digitales para redes sociales, ofertas y demás alternativas que entregan a los ciudadanos diferentes

opciones de compra.

Y es que está claro, atravesamos momentos muy difíciles y parte de ese proceso de recuperación depende del autocuidado y de la responsabilidad compartida con los protocolos de bioseguridad, además, vale la pena mencionar la importancia de llevar protestas pacíficas que no vulneren el estado de los negocios. El comercio y los empresarios están haciendo grandes esfuerzos y están resistiendo la crisis, por lo cual requieren de la disciplina social, que les permita mantener los miles de empleos que generan. El mes de la madre es una oportunidad de demostrar nuestro apoyo al empresariado con responsabilidad.