

Premio Nacional de Periodismo
Simón Bolívar

BASES DEL PREMIO

Edición 46

2021





El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar es un reconocimiento para los profesionales del periodismo. El jurado evalúa todos los trabajos registrados y elige a los ganadores de cada edición.

Las inscripciones de los trabajos se realizan exclusivamente a través de la página de internet www.premiosimonbolivar.com en la que se encuentra toda la información necesaria para la inscripción.

Premios

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar otorga los siguientes premios:

- Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista
- Premio al Periodista del Año
- Premios al Trabajo Periodístico
- Estímulos al Periodismo Universitario



LO INVITAMOS A LEER LAS BASES CON ATENCIÓN

Gran Premio a la **Vida y Obra** de un **Periodista**

Es la distinción más importante que se otorga a un periodista. Para este premio, el jurado elegirá a un periodista sobresaliente que cumpla con las siguientes condiciones:

- Ejercicio profesional de mínimo veinte años en el campo periodístico
- Ética e integridad profesional
- Aporte destacado al periodismo nacional

**El ganador recibe diploma, medalla y
\$ 40.000.000**

Para este premio no se reciben postulaciones.

Premio al **Periodista del Año**

El jurado seleccionará al periodista que se haya destacado por un sobresaliente desempeño profesional, y por haber producido un alto impacto en la opinión pública con su trabajo durante el período de la convocatoria.

**El ganador recibe diploma, medalla y
\$ 25.000.000**

Para este premio no se reciben postulaciones.

Premios al Trabajo Periodístico

Entre los trabajos inscritos en las distintas categorías del Premio, el jurado elegirá los mejores trabajos periodísticos teniendo en cuenta los criterios de valoración de cada categoría y, adicionalmente, los siguientes criterios generales:

1. Originalidad del enfoque
2. Innovación en el uso de lenguajes y medios
3. Impacto en la opinión pública
4. Rigor investigativo
5. Ética en el manejo de la información

En cada categoría se podrán entregar hasta tres premios*:

- Un premio para **audio**
- Un premio para **video**
- Un premio para **texto**

El trabajo en el que converjan audio, video y/o texto puede ser inscrito en el formato que prevalezca (excepto para la categoría de Multimedia cuyas características se describen más adelante).

En todos los casos se reciben contenidos de medios tradicionales y digitales

** En Crítica, Caricatura y Multimedia se entregará un premio por categoría. En Fotoperiodismo se entregarán dos premios.*

**El ganador recibe diploma, medalla y
\$ 20.000.000**

Para la inscripción de los trabajos se debe preparar el material en formato digital, siguiendo estas especificaciones:

TEXTO

En trabajos impresos debe presentarse, por cada entrega, la imagen del trabajo como fue publicado en formato JPG o PDF, en donde se reconozcan el medio, la fecha de publicación y el texto completo (en caso de no contar con el archivo digital se pueden escanear, en un solo archivo, las páginas que contienen el trabajo). En trabajos digitales, por cada entrega debe presentarse la dirección URL de la publicación, en la que se pueda identificar la fecha de publicación del trabajo.

AUDIO

Debe presentarse la dirección URL del medio o un enlace de Soundcloud al archivo de audio que contenga una o varias emisiones sobre el mismo hecho. En el archivo final se debe omitir todo contenido comercial y, en general, cualquier información que no corresponda al trabajo que concursa.

VIDEO

Debe presentarse la dirección URL del medio o un enlace de Youtube con el archivo de video que contenga una o varias emisiones sobre el mismo hecho. En el archivo final se debe omitir todo contenido comercial y, en general, cualquier información que no corresponda al trabajo que concursa.

CARICATURA Y FOTOPERIODISMO

Debe presentarse el trabajo original en formato JPG, y la imagen de la publicación impresa en formato JPG o PDF; para el caso de publicación en medios digitales, la dirección URL de la publicación. En ambos casos debe poder identificarse la fecha de publicación del trabajo.

MULTIMEDIA

Debe presentarse la dirección URL de la pieza periodística en la que se encuentre todo el contenido del trabajo que concursa.

Inscriba aquí su trabajo

LAS CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS AL TRABAJO PERIODÍSTICO SON:

NOTICIA[★] Audio, video, texto

Es el relato de un hecho novedoso o desconocido que interesa a las audiencias por su inmediatez, impacto y relevancia.

En esta categoría se valoran la rapidez y la precisión con la que se divulgó la noticia, su contextualización y la calidad de las fuentes. Se tiene en cuenta que haya sido primicia y si tuvo seguimiento con un desarrollo ampliado en varias emisiones o entregas.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

PERIODISMO INVESTIGATIVO

★
Audio, video, texto

El periodista, por medio de la búsqueda y el análisis de la información proveniente de diversidad de fuentes confiables, aporta datos y evidencias que se desconocían y llega a nuevas conclusiones sobre los hechos.

En esta categoría se valora que el trabajo revele hechos que permanecían ocultos o ignorados, demuestre un manejo riguroso y ético de la información, tenga carga de denuncia e interpele algún poder que se haya extralimitado.

[Inscriba aquí su trabajo](#)

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

CRÓNICA [★]

Audio, video, texto

Es el relato de un hecho noticioso o de interés humano desde el punto de vista del autor, que se caracteriza por la variedad de técnicas narrativas, como el uso de la primera persona y la polifonía de voces, el manejo del tiempo y la recreación de los hechos.

En esta categoría se valoran la mirada y la voz particular del cronista, apoyadas en un trabajo riguroso de investigación.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

REPORTAJE [★]

Audio, video, texto

Es la historia completa de un hecho de actualidad, presentada con pluralidad de fuentes, contexto y estrategia narrativa.

En esta categoría se valoran la reconstrucción minuciosa de los hechos, la capacidad interpretativa del autor, la calidad de las fuentes, la verificación de la información y la variedad de recursos narrativos, según el medio de producción.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

OPINIÓN[★]

Opinión y análisis

Audio, video, texto

Con la exposición de argumentos sustentados, los espacios de opinión y de análisis promueven la discusión de temas de interés público y humano, contribuyendo a la formación de audiencias más críticas y participativas. Se admiten columnas y artículos de opinión, así como formatos de análisis y debate.

En Opinión y análisis se valoran la capacidad de interpretación de los hechos, la fuerza de los argumentos, la calidad del lenguaje y el punto de vista original.

Inscriba aquí su trabajo

Humor

Audio, video, texto

El humor es una forma inteligente de hacer crítica con cargas de profundidad insospechadas. Por ello nunca pierde su vigencia el clásico género de la sátira política y social, en registros que van desde la ironía sutil hasta el sarcasmo. El humor aporta contexto e invita a la reflexión con ingenio, lenguaje popular y tono provocador, sumados a variedad de recursos retóricos y audiovisuales.

En Humor se valoran la oportunidad, el ingenio y el alcance que tiene la pieza satírica.

En texto (impreso y digital) puede presentarse máximo una (1) entrega sobre el mismo hecho. En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

[★] EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

ENTREVISTA [★]

Audio, video, texto

Es una conversación en profundidad que arroja información reveladora sobre el entrevistado y el tema abordado. La calidad de las opiniones obtenidas depende en gran medida de las habilidades del entrevistador para sostener el diálogo, con preguntas cómodas o incómodas para el entrevistado, según los propósitos de la entrevista.

En esta categoría se valoran la capacidad de preguntar y contrapreguntar, y la información que aporta la entrevista sobre el personaje o el tema en cuestión. También se tiene en cuenta la forma de presentación de la entrevista, sea en formato pregunta-respuesta o en estructura narrativa.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

CRÍTICA [★]

En esta categoría se entregará un solo premio al trabajo que con mayor fidelidad responda a los requisitos del género en cualquier formato.

Es el comentario o reseña sobre un objeto artístico o una expresión cultural que aporta juicios de valor sujetos a los cánones estéticos y a la tradición del género. Cumple las funciones de informar, interpretar y valorar para tender un puente entre la obra de creación y el público.

Se considerarán las críticas literarias, artísticas, musicales, teatrales, de danza, cinematográficas, gastronómicas, arquitectónicas, urbanísticas y de viaje, así como la crítica de medios de comunicación tradicionales y digitales.

En esta categoría se valoran la independencia de criterio, la creatividad y la argumentación, así como el aporte a la formación de públicos más sensibles y conocedores.

En texto (impreso y digital) puede presentarse máximo una (1) entrega sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

CARICATURA[★]

Con la intención de hacer una crítica gráfica, los caricaturistas describen los hechos y personajes de manera irreverente a través de un género que relaciona el humor, el arte, la historia y el periodismo.

En esta categoría se valoran la originalidad, la calidad del dibujo, y la carga simbólica y crítica de la caricatura.

En esta categoría pueden presentarse entre una (1) y tres (3) caricaturas.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

FOTOPERIODISMO [★]

En esta categoría se entregarán dos premios

Fotografía periodística

Es una imagen que por su carácter informativo, instantaneidad, impacto y relevancia logra capturar la esencia de un hecho noticioso.

Puede presentarse una (1) fotografía.

Reportaje gráfico

Es una secuencia de imágenes que narran un hecho de actualidad o de interés humano a través de una serie o galería de fotos en torno a un mismo tema o acontecimiento. La información esencial debe estar contenida en las fotografías y no supeditada a los textos de apoyo.

Pueden presentarse entre tres (3) y catorce (14) fotografías que hayan sido publicadas como conjunto en una misma entrega de un medio.

En Fotoperiodismo se valora el registro visual de un hecho por su riqueza informativa, encuadre original y fuerza estética. Se tendrán en cuenta imágenes que no hayan sido manipuladas o alteradas más allá de lo necesario para publicarse en un medio.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Inscriba aquí su trabajo

MULTIMEDIA

Un trabajo multimedia combina diferentes lenguajes y formatos explorando las tendencias convergentes, interactivas y tecnológicas aplicadas a los nuevos medios en la web y en las redes sociales.

A diferencia de las categorías anteriores, en esta es un requisito que confluyan la mayor cantidad de recursos multimediales.

En esta categoría se valoran la calidad y la unidad comunicativa de la pieza periodística; la capacidad de armonizar los diferentes lenguajes textuales, audiovisuales y gráficos; la utilización de herramientas innovadoras y el uso correcto de las plataformas multimediales.

En esta categoría debe presentarse la dirección URL de la pieza periodística en la que se encuentre todo el contenido del trabajo que concursa.

Estímulos al Periodismo Universitario

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ratifica su voto de confianza en la academia responsable de la formación de las nuevas generaciones de periodistas. Con los Estímulos al Periodismo Universitario se busca alentar el ejercicio riguroso y creativo de quienes se inician en el oficio con el acompañamiento imprescindible de sus profesores.

Los interesados pueden inscribir un trabajo de audio, video, texto o multimedia* que cumpla con estándares de calidad y que haya sido publicado o emitido en un medio universitario.

El jurado podrá elegir un trabajo ganador por cada formato: audio, video, texto o multimedia. Cualquiera de los estímulos puede ser declarado desierto.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Requisitos

- Pueden presentarse trabajos individuales o colectivos.
- Cada participante debe tener máximo 23 años de edad al cierre de la convocatoria.
- El participante debe tener nacionalidad colombiana o demostrar residencia permanente en el país a través de la cédula de extranjería.
- Para cada trabajo se debe certificar que el medio está vinculado a una Institución de Educación Superior (IES). En el formulario de inscripción se encuentra un modelo de certificado que puede ser descargado por los participantes. Este certificado es válido para cualquier tipo de medio en el que se haya publicado o emitido el trabajo.

Inscriba aquí su trabajo

- Los participantes de los Estímulos al Periodismo Universitario no podrán inscribir trabajos en ninguna otra categoría.
- El premio se entrega al participante, no al medio universitario.

En texto (impreso y digital) puede presentarse máximo un (1) trabajo.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

En multimedia debe presentarse la dirección URL de la pieza periodística ([remitirse a la pg. 16 de estas bases para los detalles sobre este formato](#)).

**El ganador recibe diploma, medalla y
\$ 12.000.000**

Reglas generales

- Cada participante puede presentar máximo dos (2) trabajos: uno individual y uno colectivo. (En el caso de los trabajos colectivos, el monto del premio se repartirá en partes iguales entre todos los participantes inscritos).
- Para concursar en cualquiera de las categorías, el participante debe tener nacionalidad colombiana o demostrar residencia permanente en el país a través de la cédula de extranjería. En este sentido, no se admiten trabajos con participación internacional (*Remitirse al numeral 3 de Términos y condiciones*).
- Los trabajos participantes deben haber sido publicados o emitidos en un medio de comunicación colombiano.
- Quienes hayan recibido un Premio Simón Bolívar en años anteriores pueden volver a concursar.
- Cualquiera de los premios puede ser declarado desierto por el jurado.
- No se admiten publrreportajes.
- No se admiten documentales.
- Los premios no se entregan a los medios de comunicación: se entregan al participante por su trabajo.
- Se admiten trabajos publicados o emitidos en medios universitarios con más de dos años de fundación que cumplan con estándares de calidad profesionales.

Términos y condiciones

Al inscribirse al concurso, el participante al Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar declara:

1. Que toda la información que suministrará es veraz.
2. Que la obra inscrita no viola derechos de propiedad intelectual o de otro tipo de terceros.
3. Que entiende y acepta que el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, por su carácter y objeto, es una iniciativa circunscrita a participantes colombianos o extranjeros con residencia permanente en el país.
4. Que en caso de eventuales reclamaciones por parte de terceros, mantendrá indemne a la Fundación Bolívar Davivienda (en adelante la Fundación), esto es, (i) Que se obliga a asumir a su propia costa, cualquier valor requerido para la defensa de los intereses de la Fundación, y (ii) Que asumirá cualquier valor que la Fundación deba pagar a terceros a título de indemnización, conciliación, transacción o cualquier otro mecanismo de acuerdo.
5. Que entiende y acepta que el Grupo Bolívar, la Fundación, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, sus directivos, empleados, y jurados del Premio, reciben de buena fe los trabajos postulados; en esa medida, no es responsabilidad de la Fundación verificar ni la autoría de los trabajos, ni la veracidad de las informaciones periodísticas que contienen. En caso de cualquier disputa ulterior, las partes anteriormente citadas deberán mantenerse indemnes, y cualquier daño causado a terceros será responsabilidad exclusiva de quien postuló irregularmente un trabajo; con la presentación de su postulación, usted acepta que saldrá en defensa de las partes anteriormente citadas y que, de requerirse, asumirá de forma exclusiva, tanto los gastos de defensa prejudicial como judicial (ya sea en escenarios administrativos o judiciales propiamente dichos), y el eventual pago de condenas judiciales.
6. Que entiende y acepta que ni el jurado otorgante del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, ni la Fundación, tienen competencia alguna para dirimir cualquier reclamación o conflicto que se llegare a presentar con relación a la titularidad de derechos de propiedad intelectual o cualquier otro derecho, por parte de los participantes y/o de terceros, toda vez que cualquier determinación al respecto corresponderá a las autoridades competentes.

Convocatoria e inscripción

APERTURA CONVOCATORIA

**Lunes 8 de marzo de 2021
a las 7:00 a. m.**

CIERRE CONVOCATORIA

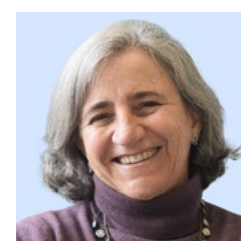
**Miércoles 5 de mayo de 2021
a las 6:00 p. m.**

Sólo podrán inscribirse trabajos cuya fecha de publicación o emisión esté comprendida entre el 1 de mayo de 2020 y el 30 de abril de 2021.

- Cuando en el archivo o enlace del trabajo inscrito no sea posible verificar el medio y la fecha de publicación o emisión y los participantes del trabajo, debe adjuntarse un certificado en formato JPG o PDF en el que se verifiquen estos datos. En el formulario de inscripción se encuentra un modelo de certificado que puede ser descargado por los participantes. Este certificado es válido para cualquier tipo de medio en el que se haya publicado o emitido el trabajo.
- En los trabajos colectivos deben quedar inscritos todos sus participantes; en caso contrario, el trabajo no será considerado por el jurado.
- Cada participante debe ser inscrito diligenciando sus datos personales en las plantillas diseñadas para ello en el formulario de inscripción.
- En el caso de trabajos con varias entregas, se tendrá en cuenta que la fecha de la primera publicación o emisión esté dentro de las fechas señaladas anteriormente para el cumplimiento del calendario de la convocatoria: *entre el 1 de mayo de 2020 y el 30 de abril de 2021.*

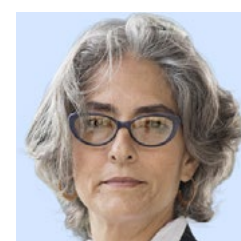
Jurado

El jurado del **Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2021** está integrado por:



Marisol Cano (presidenta del jurado)

Comunicadora social, doctora en Comunicación. Fue directora del Magazin Dominical de El Espectador y de la Unidad de Medios de la Universidad Nacional. Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana.



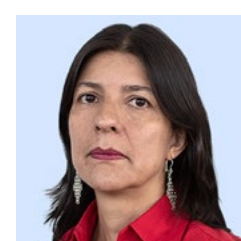
Natalia Botero

Comunicadora social, fotoperiodista e investigadora, magíster en Estudios Socioespaciales. Durante 12 años fue reportera gráfica de Semana. Directora de Focos Narrativos, proyecto fotográfico enfocado en las comunidades afectadas por el conflicto.



José Navia

Periodista, especialista en periodismo urbano. Cronista y profesor universitario. Fue editor de reportajes de El Tiempo y ha sido colaborador de Publicaciones Semana, SoHo, El Malpensante y Relatto.com.



Patricia Nieto

Periodista, magíster en Ciencia Política y doctora en Comunicación. Directora de la Editorial Universidad de Antioquia y del Proyecto Hacemos Memoria de la misma universidad.



John Otis

Periodista estadounidense radicado en Colombia desde 1997. Investigador de la ONG Comité para la Protección de los Periodistas. Corresponsal en América Latina para National Public Radio (NPR) y el diario The Wall Street Journal.



Mauricio Sáenz

Abogado con más de treinta años de experiencia en periodismo. Fue jefe de redacción de la revista Semana durante 20 años. Profesor universitario y editor de análisis de la plataforma periodística internacional Connectas.



Moisés Wasserman

Químico, Ph.D. en Bioquímica. Profesor e investigador científico durante 35 años. Fue rector de la Universidad Nacional y miembro de la Misión Internacional de Sabios en 2019. Columnista de El Tiempo.

Premio al Libro Periodístico

Con el Premio al Libro Periodístico, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar reconocerá el trabajo en profundidad sobre un tema de interés público.

Se recibirán libros publicados en los últimos dos años para dar cabida a la producción bibliográfica que mantiene su vigencia.

Para este premio se valoran la calidad narrativa, el enfoque novedoso, la riqueza de fuentes y el cumplimiento de estándares éticos.

**El ganador recibe diploma, medalla y
\$ 20.000.000**

Reglas generales

- Se pueden presentar máximo dos libros de autoría individual o colectiva (en cuyo caso el monto del premio se repartirá en partes iguales).
- Los participantes deben tener nacionalidad colombiana o demostrar residencia permanente en el país.
- Los trabajos participantes deben haber sido publicados en Colombia.
- Se admiten libros impresos y libros digitales (e-books), publicados entre **abril de 2019 y abril de 2021**, con registro ISBN.
- Se admiten obras periodísticas en géneros como reportaje, crónica, testimonio, ensayo, perfil y entrevista.
- No se admiten libros de carácter académico.
- No se admiten libros de fotografía ni de caricatura.
- No se admiten antologías ni selecciones de trabajos ya publicados.
- Sólo se admiten libros en su primera edición; las reediciones serán descartadas.

Inscripción

Las inscripciones podrán hacerse desde el **lunes 8 de marzo hasta el miércoles 12 de mayo de 2021***, enviando a la Av. El Dorado # 68 B-31 piso 9, en Bogotá a nombre de Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, los siguientes documentos:

- Carta de los autores remitida al Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, incluyendo una sinopsis de la obra, datos personales y de contacto, y firma de cada autor.
- Fotocopia del documento de identidad de cada autor.
- Tres ejemplares del libro que concursa (para libros digitales se reciben tres copias impresas).

★ Para los documentos enviados por correo postal se tendrá en cuenta que la fecha de envío se ajuste a este requisito.

Comité Evaluador

El comité evaluador del Premio al Libro Periodístico está integrado por:



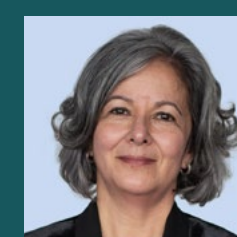
Yolanda Reyes

Escritora, promotora de lectura y educadora. Fundadora de Espantapájaros, proyecto para el fomento de la lectura en la primera infancia. Columnista de El Tiempo.



Ricardo Silva

Profesional en literatura y magíster en cine. Escritor y crítico de cine. Ha colaborado con varios medios en español y es columnista de El Tiempo.



Maryluz Vallejo

Periodista, doctora en Ciencias de la Información. Crítica literaria y autora de libros sobre periodismo colombiano.



Av. El Dorado # 68 B-31 piso 9
Bogotá, Colombia
(57 1) 419 8010 - 311 670 4284

www.premiosimonbolivar.com
info@premiosimonbolivar.com
🐦 @PNPSimonBolivar
📷 @pnpsimonbolivar